

莱芜职业技术学院处室函件

莱职科研字〔2022〕6号

关于组织参加“建行杯”第九届山东省大学生科技创新大赛的通知

各单位：

由山东省教育厅主办的第九届山东省大学生科技创新大赛于10月-12月举行，该赛项为学校规定的一类赛事，现将我校参赛相关事项通知如下：

一、参赛对象

参赛对象为目前在校学生。鼓励跨专业、跨院系、跨学校组建团队。

二、参赛项目

本届大赛由参赛团队自主选题，参赛项目能够与我省新旧动能转换“十强”产业紧密结合，促进传统产业转型升级、新兴产业加速发展。

（一）项目类别

1. 新一代信息技术类，包括人工智能、云计算、集成电路、网络与信息安全、大数据、物联网技术等；
2. 高端装备类，包括机械、电子产品、轨道交通装备、通用航空装备、石油工程装备、新能源汽车及装备等；

3. 新能源新材料类，包括清洁能源、智能电网、核电装备、先进高分子材料、光电子材料、高端金属材料等；

4. 现代海洋类，包括海上粮仓、海洋牧场、深远海渔业、深海油气资源勘探开发、天然气水合物开采、海洋生物医药业、海洋高端工程装备及高技术船舶制造、海洋金融、海洋信息、涉海商务等；

5. 医养健康类，包括医疗服务、健康教育与管理、健康养老、生物医药、医疗器械与装备、中医中药、体育健身、健康旅游、健康食品和健康大数据；

6. 高端化工类，包括石油炼化一体化、煤基精细化学品、高端专用化学品、氟硅新材料等；

7. 现代高效农业类，包括智慧农业、农村电商、现代种业、畜牧良种培育、农业装备制造等；

8. 文化创意类，包括动漫游戏、设计服务、现代传媒、教育培训、文化休闲旅游和文化会展等；

9. 精品旅游类，包括红色旅游、研学旅游、康养旅游、乡村旅游、房车露营等；

10. 现代金融类，包括融资投资、储蓄、信贷、结算、证券买卖、商业保险、担保和金融信息咨询等。

（二）项目类型

项目类型分为创意创新、实物创新、实验创新、生产创新四类，参赛团队可根据实际情况自主选择。

“创意创新”是指大学生基于独特的思维、新颖的构思和创造性的想法，以现有的知识和能力为基础，设计出具有一定科技含量，能够满足学习、科研、生活、生产等需求的创意方案、概念描述等，需以二维或三维设计图例形式呈现；

“实物创新”是指大学生以独特的思维模式提出有别于常规的新颖思路，利用现有的知识和条件，对已有产品进行改造升级或创造性地设计并制造出新的产品，需以实物或模型形式呈现；

“实验创新”是指大学生在参与实验教学过程中，对实验内容、实验方法和实验过程，产生有价值的创意和创新想法，提出自己的创新思路和方法，优选实验材料，改进实验方案，优化实验流程，达到降低成本、节约能耗、缩短时间、提高效率等目的，须基于真实课程教学中的实验教学，且通过实际验证已经取得成功；

“生产创新”是指大学生在参与生产实训实习的过程中，对生产任务、生产方式、生产过程产生有价值的创意和创新想法，提出自己的创新思路和方法，优选生产材料、改变生产方式、改进生产工艺、优化生产流程，达到降低成本、节约能耗、缩短时间、提高效率等目的，必须基于真实的企业生产过程，且通过实际验证已经取得成功。

三、参赛项目要求

（一）参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。参赛项目不得

侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、项目鉴定证书、专利证书等。抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规，一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。不得上传涉密信息。

（二）每个项目的参赛成员不超过 5 人（含团队负责人），且所有成员均须对项目有实际贡献。指导教师不超过 2 人。每名学生作为项目负责人参赛的项目最多 1 项，但可以作为其他项目的团队成员。

（三）参赛项目须为学生在校期间的研究创新成果，有一定科学价值、创新价值和实际应用价值。

四、工作要求及责任分工

（一）工作要求

1. 各系部要认真做好大赛的宣传动员和组织工作，确保参赛师生充分了解大赛、积极参加大赛。所有参赛项目均需通过山东省教育发展服务中心官网（<http://www.sdeds.cn/index>），点击“‘建行杯’第九届山东省大学生科技创新大赛”模块进行注册报名，填写《山东省大学生科技创新大赛项目申报书》，并上传 1 分钟展示视频、PPT 展示文档及其他佐证材料。

2. 材料填报工作务必于 11 月 14 日 17 时前完成。

联系人：陶景聪，张颖；电话：76427156（2156）；邮箱：lwzykyc@lw.shandong.cn。

（二）责任分工

本年度大赛工作以科研处牵头，其他职能处室协调，各系部教务科统筹、各系学生科协助、各系部教研室及科研机构落实的原则推进。

1. 各系部教务科负责鼓励各教研室负责人、专业带头人、骨干教师、科研机构负责人主动组建指导团队，协助学生组建团队；按照与各专业在校学生数量 1:5 的比例设置项目数量，参照附件中的项目数组织各教研室教师准备参赛项目，协助各教研室统筹参赛项目网上报名及材料填报工作；负责将全院参赛学生的汇总表及时转发到各教研室；负责收集参赛学生和参赛项目汇总表，及时发送到科研处指定邮箱。

2. 各系学生科认真做好大赛的宣传动员和组织工作；各系学生科参照附件中参赛人数负责发动学生积极报名参赛，报名人数覆盖每一个班级，将参赛学生和参赛项目汇总表及时报给系教务科。

3. 各系部教研室为项目挖掘单位，教研室负责人为主要负责人，各教研室负责人、专业带头人、骨干教师、各科研机构人员调动教研室教师积极性，主动组建指导团队，培养学生创新意识；各系部教研室负责人、专业带头人、骨干教师、各科研机构人员必须准备一定数量的参赛项目，教研室负责人将参赛学生和参赛项目汇总表按时发送给系教务科。

4. 项目指导教师负责指导学生项目申报材料的准备及项目

团队网上报名。

5. 基础教学部、思想政治理论课教学研究部准备参赛项目数目不少于专任教师总人数的 30%。

五、校赛赛程安排

（一）各单位负责本单位注册报名的统计及项目材料审核工作，并组织已注册报名的参赛团队加入学校第九届山东省科创大赛微信群，以及时获取最新比赛动态及通知。填报“大学生科技创新大赛统计表”，纸质版由单位负责人签字并加盖单位公章，于 11 月 14 日 17:00 前送科研处，电子版发送至科研处邮箱。

（二）科研处组织校内外专家对参赛项目进行评审，评选出项目总数的 10%为一等奖，评选出项目总数的 20%为二等奖，评选出项目总数的 30%为三等奖，按照省赛配额择优推荐。

六、奖励措施

以各系部教研室、科研机构为单位，立足于创新人才培养各环节，发挥专业特长和科研优势，挖掘前沿技术，争创科创项目。

（一）根据各系部实际上报参赛项目数量、质量及校赛中取得的成绩计入各系部绩效考核；

（二）根据承担参赛项目数量、质量及在校赛中取得的成绩计入教研室负责人、科研机构负责人、专业带头人、骨干教师等的年度考核；

（三）在校赛中获奖的指导教师团队和项目团队分别按照学院大赛管理办法给予相应奖励。

学校第九届山东省科创大赛微信群



附件:2022 年莱芜职业技术学院大学生科技创新大赛各专业
参赛人数及项目数



附件

2022 年莱芜职业技术学院大学生 科技创新大赛各专业参赛人数及项目数

序号	系部	专业	参赛人数 (学生科参考)	项目数 (教务科参考)	系部项目总数
1	冶金与建筑工程系	材料工程技术	29	6	75
2		钢铁智能冶金技术（高职）	45	9	
3		钢铁智能冶金技术（中职）	48	10	
4		园林工程技术	21	4	
5		建筑装饰工程技术	35	7	
6		建筑工程技术（高职）	121	24	
7		建筑工程技术（中职）	38	8	
8		工程造价	36	7	
9	机电工程系	机电一体化技术（高职）	224	45	77
10		机电一体化技术（中职）	67	13	
11		电气自动化技术	21	4	
12		工业机器人技术	60	12	
13		无人机应用技术	15	3	
14	机械与汽车工程系	数控技术（高职）	63	13	45
15		数控技术（中职）	53	11	
16		模具设计与制造	11	2	
17		汽车制造与试验技术（高职）	45	9	
18		汽车制造与试验技术（中职）	25	5	
19		新能源汽车技术	25	5	
20	食品药品系	药品生产技术（高职）	102	20	50
21		药品生产技术（中职）	80	16	
22		食品检验检测技术	33	7	
23		中药制药	37	7	
24	信息工程系	应用电子技术（高职）	34	7	130
25		应用电子技术（中职）	43	9	
26		计算机应用技术（高职）	114	23	
27		计算机应用技术（中职）	23	5	
28		软件技术	269	54	
29		大数据技术	78	16	
30		动漫制作技术	39	8	
31		电子信息工程技术	39	8	
32	医学技术与护理系	护理	488	98	162
33		助产	201	40	
34		康复治疗技术	80	16	

35		眼视光技术	32	6	
36		老年保健与管理	9	2	
37	经济管理系	财富管理	21	4	68
38		大数据与会计（高职）	173	35	
39		大数据与会计（中职）	95	19	
40		会计信息管理	51	10	
41	商务管理系	市场营销（高职）	46	9	59
42		市场营销（中职）	26	5	
43		电子商务	100	20	
44		现代物流管理	18	4	
45		旅游管理	53	11	
46		酒店管理与数字化运营	23	5	
47		人力资源管理	25	5	
48	师范教育与艺术系	环境艺术设计	17	3	144
49		广告艺术设计	16	3	
50		文物修复与保护	44	9	
51		文物考古技术	9	2	
52		文物展示利用技术	6	1	
53		学前教育	492	98	
54		小学教育（中职）	105	21	
55		早期教育	8	2	
56		艺术设计（2020 已停招）（高职）	15	3	
57		艺术设计（2021 已停招）（中职）	9	2	
58	思想政治理论课 教学研究部			25	
59	基础教学部			10	
合计			4035	845	